



MULTIKULTURNÍ TÝDEN S EUROPE DIRECT PARDUBICE!

EUROPE DIRECT
Pardubice

PRACOVNÍ LIST PRO ŽÁKY – LEVEL 3



1) OSMISMĚRKA

Slovo multikulturní není spojené pouze s památkami, jídlem a různými jazyky.

Velice často se ve spojitosti s rozdílnými kulturami a národnostmi objevují odborné pojmy. Najdeš všech osm?

Co znamenají?

Hledat můžeš v osmi směrech.

C	A	F	A	Y	R	E	S	P	E	K	T	K	P	K
K	E	D	U	S	D	E	Ř	P	Q	T	O	J	S	O
L	P	W	M	E	Q	A	S	I	F	K	D	B	C	S
G	S	S	E	J	I	U	X	W	M	F	B	B	B	J
M	U	T	R	T	M	B	M	W	S	N	K	R	T	L
P	I	W	E	S	N	E	O	X	J	M	L	T	R	R
G	C	C	I	R	Y	I	R	F	J	Q	P	S	A	B
V	V	S	H	N	E	L	K	X	O	X	E	X	H	R
L	A	I	Y	Á	A	O	N	U	V	N	X	O	D	V
R	O	O	N	R	H	B	T	L	M	Y	E	R	P	Z
L	A	Q	I	O	G	I	P	Y	N	H	Q	X	E	E
Z	S	D	X	D	Z	R	D	P	P	Q	H	E	G	G
S	U	T	G	Y	V	M	Q	O	K	H	H	Y	I	O
F	D	R	T	H	Z	T	W	K	B	A	N	G	G	V
O	L	T	O	L	E	R	A	N	C	E	B	Y	Z	D

2) PRÁCE S TEXTEM – ZADÁNÍ

Mediální svět občas připomíná džungli. Vydávání článků bývá pečlivě načasováno, obsah textů kopírován a upravován, občas se objeví i nějaká neúplná či lživá informace.

Přečti se následující text a k větám (nebo odstavcům) umísti podle významu následující značky:

✓	Tyto informace znám; věděl jsem to ještě před přečtením.
+	S informací souhlasím.
-	S informací nesouhlasím; informace je v rozporu s tím, co jsem v textu už četl.
?	Těto informaci nerozumím; o tomhle se chci dozvědět víc.



INFOCENTRUM
Pardubice

Víc informací najdete na:



Europe Direct Pardubice

www.europedirect.cz (středisko Pardubice) | pardubice@europe-direct.cz



MULTIKULTURNÍ TÝDEN S EUROPE DIRECT PARDUBICE!

EUROPE DIRECT
Pardubice

PRACOVNÍ LIST PRO ŽÁKY – LEVEL 3

2) PRÁCE S TEXTEM – TEXT

PRŮZKUM: ZPRÁVY O MIGRACI V ČESKÝCH MÉDIÍCH PŘIBÝVAJÍ VŽDY PŘED VOLBAMI

6. listopadu 2019; www.idnes.cz (pro využití v pracovním listu záměrně zkráceno)

Program migrace organizace Člověk v tísní zjišťoval, jak česká média informují o migraci. Tým sociologa Pavla Pospěcha z Masarykovy univerzity Brno zjistil, že dnešní zprávy o migraci jsou odosobněné, jejich počet stoupá vždy před volbami, věnují se žadatelům o azyl či jeho držitelům a opomíjejí migranty žijící u nás.

Výzkum se zaměřil na články v letech 2015 až 2018 a pro hlubší analýzu pak na období mezi 5. srpnem a 4. říjnem 2018, tedy dva měsíce před volbami do zastupitelstev obcí a senátními volbami.

Do průzkumu byla zahrnuta **tři nejčtenější tištěná média** (Mladá fronta Dnes, Právo a Lidové noviny) a tři nejčtenější online zpravodajské weby (IDNES.cz, Novinky, Aktuálně). Autoři výzkumu **analyzovali celkem 321 tištěných článků a 409 článků z online zdrojů, které obsahovaly zmínku o migrantech**. Prozkoumali i téměř dvě stovky doprovodných fotografií v online zpravodajství, které ovlivňují celkové vyznění a dojem z článků. Stranou zájmu výzkumníků nezůstalo ani zpravodajství ČTK, protože tato agentura je pro česká média klíčovým zpravodajským zdrojem.

Součástí zkoumání byly i rozhovory s redaktory z tištěných deníků a týdeníků, online médií, televize či rozhlasu odkrývající pozadí a kontext vzniku zpravodajství.

Z dlouhodobé analýzy vyplynulo, že od roku 2015 je výraz „uprchlík“ v médiích nahrazován slovem „migrant“. Celkově však obou výrazů ubylo, na rozdíl od obecného pojmu „migrace“, který se drží v centru pozornosti. **Podle autorů průzkumu je tedy zřejmé, že se zájem posouvá od lidí směrem k abstraktnímu problému.**

Fotografie zobrazující migranty a uprchlíky v analyzovaném období většinou zachycovaly větší skupiny, kterým jednoznačně dominovali muži. Život migrantů po příchodu do cílové země byl zobrazen jen na malém počtu fotografií, jejich situace před příchodem do Evropy téměř vůbec.

Výzkumníci rovněž zjistili, že **zpráv o migraci a migrantech pravidelně přibývá před volbami**, ať už jde o prezidentské, parlamentní, krajské nebo komunální. Po jejich skončení zpravidla opět upadá. Zjištění, že migrace je v České republice tématem politického boje, potvrzují podle průzkumu i samotní novináři. Navíc jsou to nejčastěji právě politici, kteří o tomto tématu v médiích promlouvají. Hlas odborníků a samotných migrantů je oproti nim silně upozaděn.

„S určitým zjednodušením se dá říct, že existují dvě skupiny migrantů: ti, kteří v České republice jsou nebo sem přicházejí, a ti, o nichž se píše v novinách. Tyto skupiny se v podstatě nepřekrývají: cizinci, kteří v Česku skutečně žijí nebo žít chtějí, se ve zprávách neobjevují. Naopak převládají zprávy o migraci, která se Česka týká jenom velmi okrajově,“ uvedl hlavní autor výzkumu Pavel Pospěch.

O tom podle výsledků průzkumu svědčí v analyzovaných zprávách nejčastěji zmiňované, pro Česko netypické země původu migrantů: Sýrie, Irák, Afghánistán, Eritrea. Migrant žijící v Česku ve větším počtu, jako jsou Ukrajinci či Vietnamci, se ve zpravodajství téměř neobjevují a většina oslovených novinářů je nepovažuje za atraktivní téma. Pozornost se tak zaměřuje především na zahraničí, po oblasti Středozemního moře je to nejčastěji Německo.

V tištěných médiích se téma migrace objevuje především v kontextu migrační politiky Evropské unie nebo jejich jednotlivých zemí. V tomto bodě se tištěná a online média liší. Na zpravodajských webech nejvíce zpráv spadalo do tematického rámce „S imigrací související problémy a nepokoje v jiné zemi“, až potom následovala migrační politika.

Tato tendence je podle autorů výzkumu ještě výraznější ve zprávách o migraci z Německa. Především v online médiích, ale i v tisku tvoří „s imigrací související problémy a nepokoje“ podle nich drtivou část toho, co se o migraci a Německu píše. *„Média nám neříkají téměř nic o té většině migrantů, kteří žijí běžný život a začleňují se do společnosti – například proč přišli, jak se jim žije a co dělají oni sami, stát a občanská společnost pro jejich integraci,“* upozornila Adéla Jurečková z Programu migrace Člověka v tísní.

„Média, která výrazně upřednostňují negativní témata – jako je nezdařená integrace a kriminalita – svým čtenářům předávají obraz problémových a nebezpečných migrantů. Tento obraz odpovídá dominantnímu politickému diskurzu v České republice. Mediální a politická konstrukce tématu se tudíž navzájem potvrzují, ačkoliv výsledný obraz migrace nemusí odpovídat skutečnosti,“ doplnil Pospěch.

Zdroj: https://www.idnes.cz/zpravy/mediahub/migrace-media-clovek-v-tisni-pruzkum.A191105_150213_mediahub_jpl



INFOCENTRUM
Pardubice

Víc informací najdete na:



Europe Direct Pardubice

www.europedirect.cz (středisko Pardubice) | pardubice@europe-direct.cz



MULTIKULTURNÍ TÝDEN S EUROPE DIRECT PARDUBICE!

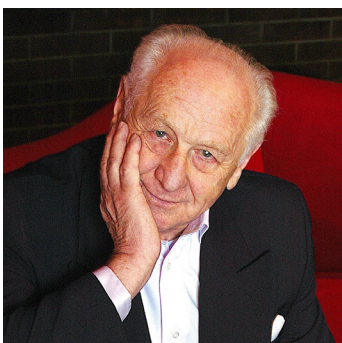
EUROPE DIRECT
Pardubice

PRACOVNÍ LIST PRO ŽÁKY – LEVEL 3



3) PROBLÉMY SI NEVYBÍRAJÍ

Mezi známými osobnostmi z různých odvětví je mnoho příběhů plných předsudků, nenávisti, diskriminace nebo třeba rasismu.



Vybrali jsme
čtyři osobnosti,
znáš jejich
příběh?
Víš, s čím se
potýkaly?

4) NA ZÁVĚR TROCHU MOUDROSTI ...

Přečti si pomocí čtečky QR kódů tři citáty, které se vztahují k našemu tématu. Vyber si jeden z nich a napiš, co tě po přečtení napadá, zda s autorem souhlasíš, co bys doplnil, ...



INFOCENTRUM
Pardubice

Víc informací najdete na:



Europe Direct Pardubice

www.europedirect.cz (středisko Pardubice) | pardubice@europe-direct.cz